

OFOGH 360

۳۶۰ درجه به بازار مسلط باش

روزانه هزاران قفسه را به کمک هوش مصنوعی ببینید و تحلیل کنید.

شناسایی محصول توسط هوش مصنوعی، یکی از قابلیت‌های پیشرفته پلتفرم تحلیل سهم قفسه ماست. با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری عمیق و پردازش تصویر، سیستم ما قادر است انواع مختلف محصولات را در تصاویر قفسه‌های فروشگاه با دقت بالا تشخیص دهد.

فرآیند شناسایی محصول شامل مراحل پیش‌پردازش تصویر، تفکیک شی، استخراج ویژگی‌ها و طبقه‌بندی مبتنی بر شبکه‌های عصبی کانولوشنی است. مدل‌های هوش مصنوعی ما با استفاده از میلیون‌ها تصویر نمونه آموزش دیده اند تا بتوانند محصولات را با در نظر گرفتن تنوع در شکل، اندازه، رنگ و طرح بسته‌بندی به درستی شناسایی کنند.



شناسایی محصول
توسط هوش مصنوعی

پلتفرم ما گزارش‌های تخصصی و تحلیلی جامعی را در اختیار شما قرار می‌دهد تا بتوانید وضعیت سهم قفسه و عملکرد محصولات خود را به صورت دقیق و قابل اقدام ارزیابی کنید.

گزارش‌های ما شامل نمودارهای تعاملی، نقشه‌های حرارتی و جداول مقایسه‌ای است که داده‌های کلیدی مانند درصد سهم قفسه، قیمت‌گذاری رقابتی، توزیع جغرافیایی و روندهای فروش را نمایش می‌دهند. همچنین امکان سفارشی‌سازی گزارش‌ها بر اساس برند، دسته‌بندی محصول، بازه زمانی و منطقه مورد نظر وجود دارد.



ارائه گزارش‌های
تخصصی و تحلیلی

پایش آنلاین قیمت‌های رقبا در سطح محله، یکی دیگر از قابلیت‌های کلیدی پلتفرم ماست. سیستم ما با رصد هوشمندانه وبسایت‌های فروشگاه‌ها، داده‌های به‌روز قیمت را استخراج کرده و در اختیار شما قرار می‌دهد.

این اطلاعات ارزشمند در کنار تحلیل سهم قفسه، به شما دید جامعی نسبت به وضعیت رقابتی بازار می‌دهد. با پایش مستمر نوسانات قیمت و مقایسه استراتژی‌های رقبا در مناطق مختلف، می‌توانید تصمیمات آگاهانه‌تری برای بهینه‌سازی قیمت‌گذاری و افزایش سودآوری اتخاذ کنید.



مقایسه قیمت روز
رقبا در محله‌های مختلف

نحوه همکاری:



تعیین نیاز:

در جلسه‌ای با کارشناسان ما، اهداف و چالش‌های خود را به اشتراک بگذارید تا راه‌حل متناسب با کسب و کارتان ارائه دهیم.

آماده‌سازی داده‌ها:

تصاویر و اطلاعات محصولات خود را در اختیار ما قرار دهید تا مدل‌های هوش مصنوعی را برای شناسایی دقیق آنها آموزش دهیم.

پیاده‌سازی:

الگوریتم‌های پیشرفته ما، آماده تحلیل سهم قفسه محصولات شما در فروشگاه‌های هدف هستند.



جمع‌آوری عکس:

ویزیتورهای شما به صورت منظم از قفسه‌ها عکس می‌گیرند و در پلتفرم بارگذاری می‌کنند.



تحلیل و بینش:

داشبورد هوشمند ما، داده‌های ارزشمندی از سهم قفسه، رقبا و روندهای بازار را در اختیارتان قرار می‌دهد.

پشتیبانی همیشگی:

تیم ما در تمام مراحل، از بهینه‌سازی مدل‌ها تا تفسیر نتایج، پشتیبان شماست.

هزینه اجرای پروژه:

هزینه اجرای این پروژه به عوامل زیر بستگی دارد:

- تعداد محصولات مدنظر برای شناسایی
- پیچیدگی محصولات برای بینایی ماشین
- تعداد عکس برای شمارش در روز
- سایر امکانات در صورت نیاز مثل قیمت رقبا و مسیر دهی

در نهایت این هزینه بسته به عوامل بالا ماهیانه بین ۱۰ تا ۵۰ میلیون تومان متغیر خواهد بود.



FFFARDA

فناوران فرایند فردا

www.fffarda.ir

۰۲۱ - ۲۲۶۴۱۷۸۳

تهران، قلهک، بن‌بست اختصاصی،

ساختمان مدرن قلهک واحد ۶